

ご支援いただく金額と、協賛特典について

昼コン・夜コン、親子のためのはじめての音楽会では、ご支援いただく金額ごとに協賛特典をご用意しています。

アリア スポンサー3万円～（半期）

協賛特典 1：公演本番前に、大型ビジョンに企業名を投影します。

協賛特典 2：かすがい市民文化財団ホームページ内の昼コン・夜コン、親子のためのはじめての音楽会の公演ページに企業名を掲載します（半期）。

ソナタ スポンサー5万円～（半期）

協賛特典 1：公演本番前に、大型ビジョンに企業名を投影します。

協賛特典 2：かすがい市民文化財団ホームページ内の昼コン・夜コン、親子のためのはじめての音楽会の公演ページに企業名を掲載します（半期）。

協賛特典 3：公演チラシ（半期）に企業名を掲載します。

カンタービレ スポンサー10万円～（半期）

協賛特典 1：公演本番前に、大型ビジョンに企業名を投影します。会社で CM 動画をお持ちの場合は、映像を流すこともできます（映像は 30 秒まで）。

協賛特典 2：かすがい市民文化財団ホームページ内の昼コン・夜コン、親子のためのはじめての音楽会の公演ページに企業名を掲載します（半期）。

協賛特典 3：公演チラシ（半期）に企業名を掲載します。

協賛特典 4：市民会館で年 3 回開催しているワンコインコンサートに御社社員(10 名程度)をご招待します。

シンフォニー スポンサー20万円～（半期）

協賛特典 1：公演本番前に、大型ビジョンに企業名を投影します。会社で CM 動画をお持ちの場合は、映像を流すこともできます（映像は 30 秒まで）。

協賛特典 2：かすがい市民文化財団ホームページ内の昼コン・夜コン、親子のためのはじめての音楽会の公演ページに企業名を掲載します（半期）。

協賛特典 3：公演チラシ（半期）に企業名を掲載します。

協賛特典 4：市民会館で年 3 回開催しているワンコインコンサートに御社社員(10 名程度)をご招待します。

協賛特典 5：会社に演奏者を派遣し、演奏会を開催します。

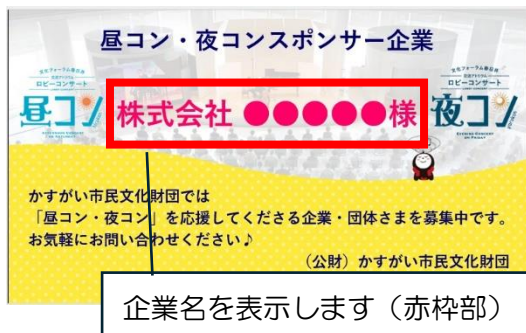
協賛特典1（大型ビジョンへの企業名投影）イメージ

公演でも使用する大型ビジョン（下記赤枠部分）に、公演の前後、企業名を投影します。



投影内容イメージ

【静止画 ver】

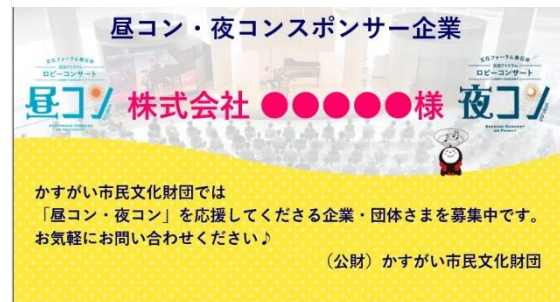


企業名を表示します（赤枠部）

●静止画 ver 対象
アリアスポンサー、ソナタスポンサー

●静止画+企業動画 30 秒 ver 対象
カウンターピレスポンサー
シンフォニースポンサー

【静止画+企業動画 30 秒 ver】



動画配置イメージ

株式会社 ●●●●●様

協賛特典2（かすがい市民文化財団 HP の昼コン・夜コン公演ページ掲載）イメージ

スポンサー名記載例（下記赤枠部）

The screenshot shows the website for 'かすがい市民文化財団' (Kasugai Municipal Cultural Foundation). The main content is for the '第294回 夜コン' (No. 294 Night Concert) titled '昭和レトロ×平成レトロ' (Showa Retro x Heisei Retro). The featured performers are 音藤世奈 (Saxophone), 山崎雅也 (Piano), and 吉田大輝 (Bass). The page lists the venue as '文化フォーラム春日井・交流アトリウム' and the date as '2024年9月6日 (金) 19:00~20:00'. The ticket price is '無料' (Free). At the bottom, a red-bordered box contains the following text:

私たちは「昼コン・夜コン、親子のためのはじめての音楽会」を応援しています！
協賛企業一覧：株式会社●●様、●●●●社様、株式会社●●●●様、●●●●社様、株式会社●●●●様、●●●●社様、株式会社●●●●様、●●●●社様、株式会社●●●●様、●●●●社様、株式会社●●●●様、●●●●社様、株式会社●●●●様、●●●●社様

A callout box on the right side of the page states: 'ホームページの各公演ページ下部に企業名が並びます。' (Company names are listed at the bottom of each performance page on the homepage.)

令和7年度スポンサー募集期日及び、公演チラシ掲載内容

①上半期募集締切：令和6年 11月末

②下半期募集締切：令和7年 6月末

ソナタ・カンタービレ・シンフォニー
スポンサーは、上半期 4～7月／下半期 9～12月
に開催する昼夜コンのチラシに掲載します。
(約 1 万枚作成・配布予定)



ご支援の対象となる公演

令和7年度「上半期」にご支援いただく場合

令和7年4月～7月に実施する、

昼コン3回、夜コン3回、親子のためのはじめての音楽会1回

以上7公演が対象

令和7年度「下半期」にご支援いただく場合

令和7年9月～12月に実施する、

昼コン3回、夜コン2回、親子のためのはじめての音楽会2回

以上7公演が対象

※令和6年度開催実績：上半期／昼コン3回、夜コン2回、親子のためのはじめての音楽会2回、下半期／昼コン3回、夜コン3回、親子のためのはじめての音楽会1回

※公演回数は、増減がある場合があります。その場合でも、当初の協賛金額を変更はすることはありません。